

Telefon-Auskunft: Teurer statt günstiger

Am günstigsten Auskunft gibt Tele2 unter der Nummer 1802

Die Marktöffnung hat sich für die Kunden nicht ausgezahlt – im Gegenteil: 1811, 1818 & Co. haben ihre Preise erhöht.

Seit gut einem Jahr gibt es das «Hundertelfi» nicht mehr. Die Swisscom-Auskunft heisst jetzt 1811, und diverse Konkurrenten buhlen – nebst Internetdiensten wie telsearch.ch – um Anrufer. Der Kunde profitiert aber keineswegs von der Marktöffnung: Ein einminütiges Gespräch kostete bei der Nummer 111 genau Fr. 1.85. Für ein gleichlanges Gespräch mit der neuen Swisscom-Auskunft zahlt der Kunde Fr. 2.–. Nur Tele2 erteilt noch für Fr. 1.85 Auskunft.

Auch die Konkurrenz hat die Preise erhöht: Bei Markteintritt war 1818 noch gleich teuer wie die Nummer 111. Seit Febru-

Auskunftsdienst: Marktöffnung hat wenig gebracht

ar zahlt man für eine Auskunft bedeutend mehr: Fr. 2.30 für die erste Minute. Barbla Schaerer von der 1818 Auskunft AG behauptet, dass die Anrufe dafür schneller bearbeitet würden.

Ein Anruf bei 1801 kostet seit letztem Oktober 20 Rappen mehr. Der Betrei-

ber hat die Grundgebühr auf Fr. 1.70 angehoben.

Nur 1812 (Swisscom Fixnet) gibt günstig Auskunft: Ein Anruf von einer Minute Dauer kostet 90 Rappen. Doch man wird von einer Computerstimme bedient – und die erkennt Anfragen laut Saldo (2/07) oft nicht korrekt. (ime)

CORBIS

Die Tarife von neun Auskunftsdiensten im Vergleich

Nummer	Firma	Tarife in Franken	Kosten für 1 Minute	Kosten für 2 Minuten
1811	Swisscom AG	1.50/Anruf, erste Minute –.50, ab der zweiten Minute –.08 (8–17 h), –.04 (17–8 h)	2.–	2.08
1818	1818 Auskunft AG	1.60/Anruf, –.70 für die erste Minute –.19 ab der zweiten Minute	2.30	2.49
1801	BNS Operations AG	1.70/Anruf, –.25/Minute	1.95	2.20
1802	Tele 2 Services AG	1.60/Anruf, –.25/Minute	1.85	2.–
1812	Swisscom AG ¹	–.80/Anruf, –.10/Minute	–.90	1.–
1819	Digicall SA	1.50/Anruf, –.50/Minute	2.–	2.25
1822	11883 Telecom GmbH	1.50/Anruf, –.50/Minute	2.–	2.25
1850	Conduit SA	1.55/Anruf, –.39 für die erste Minute, –.08 ab der zweiten Minute	1.94	2.02
1889	Infonova Ltd	1.50/Anruf, erste Minute –.50, weitere Minuten –.50	2.–	2.50

¹ Computerauskunft

RÜCKRUFLISTE

Gefährliche Produkte

Verkaufsstopp, Rückruf, Importverbot: Der K-Tipp publiziert eine Auswahl fehlerhafter Waren aus den aktuellen Rückruflisten.

● **Hochstuhl:** Ikea-Kunden, die im Januar und Februar 2008 einen Gulliver-Hochstuhl gekauft haben, sollten diesen aus Sicherheitsgründen in die nächste Filiale zurückbringen. Er wird umgetauscht. Es sei zwar bisher zu keinem Unfall gekommen, jedoch wurde Ikea ein Fall gemeldet, bei dem sich die Schritttstütze – sie verhindert, dass das Kind aus dem Hochstuhl rutschen kann – gelöst hatte.

● **Kühlgeräte:** Die Migros ruft Mio-Star-Kühlgeräte zurück, die vor 14 und mehr Jahren verkauft wurden. Grund: defekte Gerätestarter der Marke Danfoss. Für die Reparaturkosten kommt die Migros auf. Als Alternative zur Reparatur bietet die Migros bei Neukauf einen Warengutschein im Wert von 100 Franken an.

● **Wasserspielzeug:** Bei Water-Fun-Seepferdchen der Firma Simm Marketing wurde ein zu hoher Blei- und Chromgehalt festgestellt. Betroffen sind die Produkte mit den Artikelnummern 65545 und 65548. Laut Simm Marketing ist das Wasserspielzeug für Kinder ungeeignet.



● **Geschirrspüler:** Bei Geschirrspülern der Marken AEG-Electrolux, Electrolux und Juno-Electrolux besteht wegen eines defekten Bauteils Brandgefahr. Betroffen sind nur jene Fabrikate, die nach dem 1. Juni 2006 gekauft wurden.

Da nicht alle Geräte betroffen sind, kann man anhand der PNC- und der Seriennummer auf der Webseite www.electrolux.de (Sicherheitshinweise) feststellen, welche Geschirrspüler zurückgerufen werden.

Rückrufliste der EU: Die wöchentlich aktualisierte Rückrufliste (in englischer Sprache) findet man unter http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives_en.cfm.

Schweizer Empfehlungen: Auch das Eidgenössische Büro für Konsumentenfragen warnt vor riskanten Produkten, und zwar unter www.konsum.admin.ch (→ Dienstleistungen) sowie www.auto-schweiz.ch/rueckrufe_de.html.