

# So viele Leute arbeite

Vom Testredaktor bis zum Briefträger: Für jede Aus

Das Teamwork entscheidet: Am Beispiel des Mineralwasser-Tests in der aktuellen Ausgabe zeigt diese Bildreportage, wie viele Leute es braucht, bis Sie einen neuen K-Tipp in den Händen halten.



**1 Einkauf:** Für den Mineralwasser-Test kauft Redaktor Andreas Schildknecht die Produkte im Laden ein



**2 Laboranalyse:** Produkteprob Inhaltsstoffe untersucht



**5 Fotoabteilung:** Art Director Dave Köhler beschafft Bilder und organisiert Foto-Shootings



**6 Produktion:** Jürg Fischer und Liss von Euw bringen Texte, Titel, Bildlegenden usw. in die definitive Form



**7 Korrektorat:** Georg Eggens Rechtschreibfehler und falsch



**10 Drucken:** Vulnet Veliju überwacht den Druck des K-Tipp an der Maschine



**11 Sammelhefter:** Unter der Aufsicht von Adnan Taskaya werden die gefalteten Druckbögen geheftet



**12 Versandfertig:** Die folierten u verlassen die Produktionsstr

# n an einem K-Tipp mit

gabe geben mindestens 100 Spezialisten ihr Bestes



en werden auf heikle



**Auswertung:** Der Testredaktor verfasst aufgrund der Labordaten den K-Tipp-Artikel



**Gestaltung:** Silvio Lötcher verarbeitet am Computer Texte und Bilder zum Seitenlayout



hwiler prüft alle Seiten auf  
he Satzzeichen



**Daten:** In der Druckerei kontrolliert Mike Jaeggi die digital übermittelten K-Tipp-Seiten



**Druckplatten:** Meinrad Rohrer bereitet die mit den K-Tipp-Seiten belichteten Platten für den Druck vor



nd adressierten Hefte  
asse



**Spedition:** Vom Verteilzentrum der Post werden die Hefte zu den einzelnen Poststellen transportiert



**Briefkasten:** Der Pöstler bringt den druckfrischen K-Tipp zu den Abonnenten nach Hause

DOMINIQUE SCHÜTZ(11), KEYSTONE(2), IPT