

Online | 04.02.2010

Hotelbewertungsportale im Test: Zwei sind gut

Beat Camenzind, Redaktion Online

Dank dem Internet ist jeder Reisende auch ein Hotelkritiker. Die Stiftung Warentest hat nun Hotelbewertungsportale getestet: 2 von 13 erhielten die Note «gut».

«Wer sich über Hotels informieren will, der ist bei holidaycheck.de gut aufgehoben.» Die Hotelliste sei lang, es gebe viele Bewertungen, und manipulierte Texte würden ausgemistet. So lautet das Fazit der deutschen Zeitschrift «Test» (Ausgabe 2/2010).

Sieben reine Bewertungsportale und sechs Buchungsportale mit Hotelbewertungen haben die Prüfer unter die Lupe genommen. Nur zwei Portale waren gut. Neben holidaycheck.de schaffte das noch hrs.de, wo auch Reisen gebucht werden können.

Die Stiftung Warentest hat unter anderem die Echtheit der Bewertungen untersucht. Dazu hat die «Test»-Redaktion fingierte Bewertungstexte in die Portale geschrieben - unter anderem mit absurden Texten - und geprüft, ob und wann die Texte von Betreiber des Portals gelöscht wurden. Am besten schnitten bei diesem Kriterium die Seiten hotelkritiken.de und opodo.de.