

Online | 07.01.2010

## **Snickers-Werbung ist unlauter**

Beat Camenzind, Redaktion Online

Wer Snickers isst, wird zum «richtigen Mann», sagt die Werbung. Nun hat die Lauterkeitskommission Herstellerin Mars aufgefordert, auf solche Aussagen zu verzichten.

«Ich komm und zeig dir, was ein richtiger Mann ist, du Memme!», sagt der US-Wrestler und Serienstar «Mr. T» in den Snickers-Werbespots. Diese liefen im Fernsehen. Im Internet sind sie auf der Snickers-Homepage nach wie vor aufgeschaltet. Der bullige «Mr. T» verteilt darin schwächlichen jungen Männern Snickers, damit sie «richtige Männer» werden.

Doch damit verstösst Snickers-Herstellerin Mars Schweiz gegen internationale Branchen-Richtlinien. Danach darf die Werbung Jugendlichen nicht vermitteln, sie würden mit dem Konsum eines Produkts stärker und männlicher. Auch die Aussage, wer sich «unmännlich» verhalte, sei minderwertig, ist unzulässig. Die Schweizerische Lauterkeitskommission hat nun aufgrund einer Klage Mars Schweiz aufgefordert, auf solche Aussagen in der Werbung zu verzichten.

Mars hatte einen der Spots mit «Mr. T» bereits früher zurückgezogen. Darin machte «Mr. T.» einem Geher Beine: «Renn, wie ein richtiger Mann». Amerikanische und britische Homosexuellen-Organisationen waren dagegen Sturm gelaufen: Das sei diskriminierend. Die Lauterkeitskommission hatte bei der Klage auch darüber zu befinden. Sie betrachtet dies als Grenzfall und wies die Beschwerde ab.